

**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ**  
**MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ**  
**EL SANATLARI BÖLÜMÜ**  
**STRATEJİK PLAN / 2022-2026**

## **1- DURUM ANALİZİ**

### **Tarihi Gelişim**

3 Temmuz 1992 tarih ve 3837 sayılı yasa ile Selçuk Üniversitesi bünyesinde Mesleki Eğitim Fakültesi yapılanması başlamıştır. Bu yapılanma içinde El Sanatları Eğitimi Bölümü açılarak, *El ve Makine Nakışları Anabilim Dalı* ve *Çiçek-Örgü-Dokuma Anabilim Dalı*'nda akademik kadrolar oluşturulmuştur. 1994-1995 eğitim-öğretim yılı sonunda ilk mezunlarını veren Bölüm, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesindeki *El Sanatları Eğitimi Ana Bilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı (Dekoratif Ürünler ve Çiçek Eğitimi Bilim Dalı, El Dokumaları ve Örgüleri Bilim Dalı, El ve Makine nakışları Bilim Dalı)* ile de Lisansüstü eğitim-öğretimine devam etmiştir. 13 Kasım 2009 tarih ve 27405 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Bakanlar Kurulunun 2009/15546 sayılı kararnamesine göre, Selçuk Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi kapatılarak yerine Sanat ve Tasarım Fakültesi kurulmuştur. 11.05.2011 tarihinde Yükseköğretim Kurulu tarafından 2547 sayılı kanunun 2880 sayılı kanunla değişik 7/d -2 maddesi uyarınca da, El Sanatları Eğitimi Bölüm isminin “El Sanatları Tasarımı ve Üretimi” olarak değiştirilmesi uygun görülmüştür. 2013-2014 eğitim-öğretim yılında ilk öğrencilerini ek kontenjan ile kabul etmiş, 2014-2015 eğitim-öğretim yılından itibaren özel yetenek sınavıyla 20 adet öğrenci alımı yapılmıştır. 2017-2018 eğitim-öğretim yılında 30 adet örgün öğretim kontenjanı ile merkezi sınav sistemiyle öğrenci alımına başlanmıştır. 04 Ekim 2019 tarih ve 30908 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Cumhurbaşkanı'nın 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanununun ek 30 uncu maddesine göre Selçuk Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin ismi “Mimarlık ve Tasarım Fakültesi” olarak değiştirilmiştir. T.C. Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı Eğitim-Öğretim Dairesi Başkanlığı tarafından 03. Şubat.2020 tarihinde gönderilen 75850160-199-E.9188 sayılı yazı ile El Sanatları Tasarımı ve Üretimi Bölüm isminin “El Sanatları” olarak değiştirilmesi uygun görülmüştür.

1992-1993 eğitim-öğretim yılından itibaren lisans ve lisansüstü eğitimlerine devam eden El Sanatları Bölümü; güçlü akademik kadrosu, gelişen tasarım ve teknoloji alanlarına uyumlanan ders programı ile faaliyetlerine devam etmektedir.

## Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

Türkiye’de Yükseköğretim; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu’nda düzenlenmiştir. Bu kanunun 12. maddesinde tanımlanan yükseköğretim kurumlarının görevleri aşağıda belirtilmiştir.

a. Çağdaş uygarlık ve eğitim öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,

b. Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,

c. Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamu oyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,

d. Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,

e. Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,

f. Eğitim öğretim ve seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,

g. Yörelerindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,

h. Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,

ı. Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

El Sanatları Bölümü öğretim elemanları yasal yükümlülüklerini yerine getirmek için yıl içerisinde akademik çalışmalarını sürdürmekte, lisans ve lisansüstü programların yürütülmesinde çaba göstermekte ve diğer fakültelerin eğitim-öğretim faaliyetlerine de destek olmaktadır. El Sanatları Bölümü bünyesinde bulunan döner sermaye faaliyetleri kapsamında, özgün tasarım ve üretim çalışmaları ile Selçuk Üniversitesinin dışı bağımlılığını azaltmada katkı, destek ve öneriler sunulmaktadır. Bölüm Öğretim üyelerinin yürütmüş olduğu bilimsel projeler, sosyal sorumluluk projeleri, uluslararası ve ulusal akademik yayınlar, sergiler ve çalıştaylar ile de üniversitenin ve fakültenin eğitim/öğretim ve akademik faaliyetlerine katkı sağlanmaktadır.

### **Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi**

Bölümün faaliyet alanları ve üretilen ya da üretimine katkıda bulunulan ürün/hizmetler aşağıda yer alan Tablo 1’de belirtilmiştir.

Tablo 1: Faaliyet Alanları

<b>Faaliyet Alanı 1: Eğitim ve Öğretim</b>
<b>Ürün/Hizmet 1:</b> Lisans Eğitimi
<b>Ürün/Hizmet 2:</b> Yüksek Lisans Eğitimi
<b>Ürün/Hizmet 3:</b> Doktora Eğitimi (Başvuru değerlendirme aşamasında)
<b>Faaliyet Alanı 2: Bilimsel Araştırmalar</b>
<b>Ürün/Hizmet 1:</b> Ulusal ve Uluslararası Makale
<b>Ürün/Hizmet 2:</b> Ulusal ve Uluslararası Bildiri
<b>Ürün/Hizmet 3:</b> Ulusal ve Uluslararası Kitap
<b>Ürün/Hizmet 4:</b> Ulusal ve Uluslararası Kitap Bölümü
<b>Ürün/Hizmet 5:</b> Ulusal ve Uluslararası Araştırma Projesi
<b>Faaliyet Alanı 3: Sanatsal Çalışmalar</b>
<b>Ürün/Hizmet 1:</b> Ulusal ve Uluslararası Jürili/ Jürisiz Karma/Grup/Kişisel Sergi
<b>Ürün/Hizmet 2:</b> Ulusal ve Uluslararası Çalıştay/ Workshop

### **Paydaş Analizi (Kuruluşun hedef kitlesi ve kuruluş faaliyetlerinden olumlu/olumsuz yönde etkilenenlerin, ilgili tarafların analizi):**

Paydaş analizinin ilk aşamasında El Sanatları bölümünün paydaşları tespit edilmiş, paydaş türleri ve paydaş öncelikleri belirlenmiştir. Bu doğrultu da hazırlanan paydaş listesi aşağıda yer alan Tablo 2’de verilmiştir.

İç Paydaşlar: Akademik Personel, İdari Personel, Rektörlük, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Fakülteler (Güzel Sanatlar Fakültesi, Edebiyat Fakültesi, Mimarlık Fakültesi, Konservatuvar) ve Diğer Birimler (Selçuk Sürekli Eğitim Merkezi, Selçuk Sanat Merkezi, Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü).

Dış Paydaşlar: Mezunlar, Üniversitelerarası Kurul, Yurtiçi Üniversiteler (Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, Akdeniz Üniversitesi, Ankara Müzik ve Güzel Sanatlar Üniversitesi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Atatürk Üniversitesi, Batman Üniversitesi, Çanakkale On sekiz Mart Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Düzce Üniversitesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, Giresun Üniversitesi, İskenderun Teknik Üniversitesi, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Karabük Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi, Kayseri Üniversitesi, Kırıkkale Üniversitesi, Kilis 7 Aralık Üniversitesi, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Manisa Celâl Bayar Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Ordu Üniversitesi, Pamukkale Üniversitesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Siirt Üniversitesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Trakya Üniversitesi, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi), Yurtdışı Üniversiteler (Deakin University, Massey University, University Technology Sydney-Uts, Manchester Metropolitan University, Northumbria University, Cames Cook University, Bachelor Of Creative Arts La Trobe University, University Of Brighton, University Of Wollongong), Yüksek Öğretim Kurumu, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türk Tasarım Danışma Konseyi, Üniversiteler Arası Kurul Sanat Dalları Eğitim Konseyi, Yazılı ve Görsel Basın, Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu, Belediyeler, Sanat Galerileri, Müzeler, Tasarımcılar, Sanat Yazarları ve Eleştirmenleri, İşverenler/ İşletmeler (Marker Lines Tasarım Atölyesi, Bee Ajans, Güler Çeyiz, Meraç Çini Atölyesi, Destegül Keçe Atölyesi, Şehzade Deri, Özart Sanat Atölyesi), Ticari Kurum ve Kuruluşlar, Meslek Kuruluşları (Oda, Borsa, Birlik ve Diğer Kuruluşlar), Sivil Toplum Kuruluşları (ELSANDER,vb.).

Müşteriler (Yararlanıcılar): Öğrenciler

Tablo 2: Paydaş Listesi

<b>Paydaşlar</b>	<b>Paydaş Türü</b>	<b>Paydaş İlişkisi</b>	<b>Önem Derecesi 1: Zayıf 2: Orta 3: Güçlü</b>
Öğrenciler	Müşteriler	Ana Hizmeti Alan	3
Akademik Personel	İç Paydaş	Ana Hizmeti Sunan	3

İdari Personel	İç Paydaş	Hizmet Sunan	3
Rektörlük, Enstitü, Diğer Fakülteler ve Diğer Birimler	İç Paydaş	Temel Ortak	3
Mezunlar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2
Yüksek Öğretim Kurumu	Dış Paydaş	Temel Ortak	3
Üniversitelerarası Kurul	Dış Paydaş	Temel Ortak	3
Yurt İçi ve Yurt Dışı Üniversiteler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak (Lisans ve Lisansüstü düzeyde kurumlar arası işbirliğini arttırmak, el sanatları alanlarında ortak tasarım projeleri yürütmek, Erasmus, Mevlana, Farabi gibi uluslararası değişim programları sağlamak)	2
Kültür ve Turizm Bakanlığı	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak	3
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak	3
Üniversiteler Arası Kurul Sanat Dalları Eğitim Konseyi	Dış Paydaş	Temel Ortak	3
Yüksek Sanat Konseyi	Dış Paydaş	Temel Ortak	3
Belediyeler	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Toplumda el sanatları ve üretimin farkındalığını arttırmak)	3
Anadolu El Sanatlarını Yaşatma ve Geliştirme Derneği (ANELSADER)	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak, el sanatları alanlarına yönelik ortak yarışma, sergi, panel, kariyer günleri, sosyal sorumluluk vb. organizasyonlarda bulunmak)	3
Geleneksel Sanatlar Derneği	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak, el sanatları alanlarına yönelik ortak yarışma, sergi, panel, kariyer günleri, sosyal sorumluluk vb. organizasyonlarda bulunmak)	3
Geleneksel El Sanatları Derneği (GESAD)	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak, el sanatları alanlarına yönelik ortak yarışma, sergi, panel, kariyer günleri, sosyal sorumluluk vb. organizasyonlarda bulunmak)	3
Müzeler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3
Sanat Galerileri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak (Sergi alanları sağlamak)	3

Sanat Yazarları ve Eleştirmenler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3
Yazılı ve Görsel Basın	Dış Paydaş	Stratejik Ortak (El Sanatları programını tanıtım amaçlı faaliyetler geliştirmek ve yürütmek, toplumda el sanatları ve ürünlerinin farkındalığını arttırmak)	3
Meslek Kuruluşları (Oda, Borsa, Birlik ve Diğer Kuruluşlar)	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Toplumda el sanatları ve üretimin farkındalığını arttırmak)	2
El Sanatı Ustaları/Zanaatkârlar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3
İşverenler/İşletmeler	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak, el sanatları ürün tasarımı ve üretime yönelik ortak yarışma, sergi, panel, kariyer günleri, sosyal sorumluluk vb. organizasyonlarda bulunmak)	3
Ticari Kurum ve Kuruluşlar	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak, el sanatları alanlarına yönelik ortak yarışma, sergi, panel, kariyer günleri, sosyal sorumluluk vb. organizasyonlarda bulunmak)	3

Paydaşlar için Etki/Önem matrisi hazırlanmıştır. Tablo 3’de yer almaktadır. Bu matriste etki, paydaşın kuruluşun faaliyet ve hizmetlerini yönlendirme, destekleme veya olumsuz etkileme gücünü, önem ise kuruluşun paydaşın beklenti ve taleplerinin karşılanması konusunda verdiği önceliği ifade eder.

Tablo 3: Paydaş Etki/Önem Matrisi

ÖNEM/ETKİ	ZAYIF	GÜÇLÜ
	İzle	Bilgilendir
ÖNEMSİZ		- Yazılı ve Görsel Basın - İşverenler/ İşletmeler - Sanat Yazarları ve Eleştirmenler - El Sanatı Ustaları/Zanaatkârlar - El Sanatları Dernekleri - Ticari Kurum ve Kuruluşlar - Belediyeler
	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalara Dâhil Et	Birlikte Çalış

<b>ÖNEMLİ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Araştırma Kurumları</li> <li>- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı</li> <li>- Kültür ve Turizm Bakanlığı</li> <li>- Meslek Kuruluşları</li> <li>- Sivil Toplum Kuruluşları</li> <li>- Mezunlar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Akademik Personel</li> <li>- İdari Personel</li> <li>- Rektörlük, Enstitü, Diğer Fakülteler ve Diğer Birimler</li> <li>-Yüksek Öğretim Kurumu</li> </ul>
---------------	---	---

**Kuruluş İçi Analiz (Kuruluşun faaliyet gösterdiği ortamın ve dış koşulların analizi):**

El Sanatları Bölümü 7 öğretim üyesi, 3 öğretim görevlisi 2 araştırma görevlisi ile eğitim ve öğretim vermektedir. Bölümün mevcut akademik kadrosu;

- Prof. Dr. Emine NAS (Bölüm Başkanı)
- Prof. Dr. Nihan Semen ERSÖZ UZAR
- Doç. Dr. Tülay GÜMÜŞER
- Dr. Öğr. Üye. Atilla ŞİRİN
- Dr. Öğr. Üye. Sertaç GÜNEY
- Dr. Öğr. Üye. Ş. Müge İBA
- Dr. Öğr. Üye. Sibel KARADEMİR
- Öğr. Gör. Dr. Mitat KANDEMİR
- Öğr. Gör. Sema ÖZ
- Öğr. Gör. Yasemin KOPARAN (Selçuk Üniv. SBE Tasarım ABD Doktora Pr.)
- Araş. Gör. Dr. Mehmet AKTÜRK
- Araş. Gör. Dr. Şerife DOĞAN

Bölüm bünyesinde bulunan atölyeler;

- 1 adet Bilgisayar Laboratuvarı
- 1 adet Keçe Atölyesi
- 1 adet Deri Atölyesi
- 1 adet Seramik Atölyesi
- 1 adet Desen Atölyesi
- 1 adet Temel Sanat Eğitimi Atölyesi
- 1 adet Endüstriyel İşleme Atölyesi
- 1 adet Özgün Baskı Resim Atölyesi
- 1 adet Cam Boncuk Atölyesi

El Sanatları Bölümü güçlü ve zayıf yönleri ve fırsatlar ve tehditlerin belirlendiği SWOT Analizi aşağıda yer almaktadır.

**Güçlü Yönler**

1. Köklü ve güçlü kurumsal yapı
2. Alanlarında yetkin öğretim elemanları ile çalışma olanakları
3. Fakülte binasının eğitim için yeterince büyük ve elverişli olması, atölye ve dersliklerin tasarım ve üretim için donanımlı olması

4. Sanat ve tasarım eğitiminin yeni fikirleri ve yetenekleri desteklemesi
5. Sosyal ve akademik etkinliklerin planlanıp öğrenci katılımı olarak gerçekleştirilmesi
6. Öğrencilere ulusal ve uluslararası firmalarda staj yapabilme imkânı sağlanması
7. Sanayi sektörü ile iş birliği ve toplumsal katkıya önem verilmesi
8. El sanatları ürün tasarımı ve üretimi alanında eğitim düzeyinin ve mezun kalitesinin artması
9. Yüksek lisans ve doktora programlarının bulunması
10. Bölüm bünyesinde aktif bir öğrenci topluluğunun bulunması, planlanan etkinliklerin desteklenmesi
11. Atölyelerin yenilenmesi için sürekli iyileştirme çalışmalarının yapılması
12. Toplumun dezavantajlı gruplarına yönelik farkındalık faaliyetleri ve sosyal sorumluluk projelerinin yapılması
13. Ders programlarının, ders içeriklerinin iç ve dış paydaşlarla iş birliği yapılarak güncel tutulması

### **Zayıf Yönler**

1. İndeksli yayın ve atıf sayısında artan oranda yükseliş sağlanamaması
2. Atölye ve laboratuvarlarda çalışacak yeterli sayıda uzman ve teknik eleman bulunmaması
3. Uluslararası araştırma faaliyetlerinde yoğunlaşma oranının düşüklüğü
4. Öğrenci ve öğretim elemanlarının yabancı dil yeterlilik düzeyinin düşük olması
5. Ulusal ve uluslararası öğrenci değişim programlarının etkin kullanılmaması

### **Fırsatlar**

1. El Sanatlarının Türkiye için önemli bir milli kültür ögesi olması ve bu alanda yetişmiş tasarımcılara ihtiyaç duyulması
2. El işçiliğinde üretilen geleneksel ürün ve üretimlerin dünyadaki artan önemi
3. Çift anadal, yandal ve sertifika programları konusunda üniversitenin sağladığı olanaklar
4. Bölümden mezun olan öğrencilerin birçok sektörde (eğitim, tasarım, deri, işleme, tekstil, moda, seramik, çini, takı vb.) istihdam olanaklarına sahip olması
5. Uluslararası hareketlilik sağlayan programların sağladığı olanaklar
4. Bilim, sanayi ve ticaret bakanlığı tarafından yürütülmekte olan Sanayi Tezleri Destek Programı (SAN-TEZ programı) kapsamında üniversite-sanayi işbirliklerinin geliştirilmesi ve araştırma olanaklarının artması.
5. AR-GE ve İnovasyon faaliyetlerine akademik olanaklar sağlanması
6. Konya ilinin öğrenci için yaşanabilir ve ulaşılabilir bir şehir olması
7. Uzaktan eğitim imkânlarının sunulması

### **Tehditler**

1. Ülke çapında devlet ve vakıf üniversitelerinde El Sanatları bölümü Lisans eğitiminde sayısının az olması
2. Konya ilinde El Sanatları ile ilgili kültürel ve sanatsal faaliyetlere ulaşma imkânlarının kısıtlı olması
3. Konya ilinde El Sanatları alanındaki gelişen ve dinamik yapıdaki sektörün güncel materyallerine erişim kısıtlılığı
4. Teknolojik alt yapı adaptasyonunun istenilen hızda sağlanamaması



5. Mezun öğrencilerin düşük ücretlerle/sigortasız çalıştırılması
6. Fakülte'deki eğitimi destekleyen etkinliklerin Konya'da yetersiz olması
7. Bölümün altyapı eksiğinin giderilmesi için yeterli mali kaynak aktarılmaması

## 2. GELECEĞE BAKIŞ

### Vizyon

Gelişen dünya düzeninde el sanatlarının geçirdiği evrimi inceleyerek, güncel uyumlu, estetik, teknolojik ve işlevsel açıdan el sanatları dallarını analiz eden, gelenekten geleceğe yönelik bakış açısı ile yenilikçi ve özgün çizgide bilgi-beceri kullanımını destekleyen, sanat-teknik-bilim koordinasyonu ile gelişen bir sistemde yaratıcı ve üretken bireyler yetiştirerek ulusal ve uluslararası düzeydeki kurumlarla işbirliği içinde olan, Üniversitemizin toplumsal görev bilinci içerisinde yeni değerlerin oluşmasını destekleyen bir Bölüm olmaktır.

### Misyon

Teorik bilgi ve uygulamanın sentezlendiği özelleştirilmiş bir eğitim programı çerçevesinde; hammadde, ürün ve üretime yönelik analitik düşünme boyutunu yakalayarak yöntem oluşturabilen, kültürel değerlerden etkin şekilde faydalanarak yeteneklerini ve yaratıcı düşüncelerini özgün ifadeler ile somut biçimlere dönüştürebilen, sektörde alanı ile ilgili endüstriyel teknolojileri bilen ve uyumlanan, teknik bilgiyi transfer ederek uygulama aşamalarını organize edebilen, ürün tasarım sürecini akılcı biçimde yönetebilen, araştırma vasfı yüksek, bilimsel bakış açısı, etik değerleri ve sanatsal ifadesi güçlü, mezunlar yetiştirmek bölümümüzün temel görevleridir.

### Temel Değerler

- Tüm insani değerlere saygılı,
- Eğitimde adalete ve eşitliğe önem veren,
- Tasarım ilke ve yöntemlerinde etik kuralları uygulayan,
- Sunulan veya uygulanan fikre saygılı,
- Özgün eserler ortaya koymaya odaklı,
- Evrensel hukuka, ulusal kanunlara, evrensel ve bilimsel değerlere bağlı,
- Değişime, yeniliğe, bilimsel ve teknolojik gelişmelere açık,
- Çevreye karşı duyarlı ve sürdürülebilir stratejileri benimseyen,
- Öğrencilerin yüksek standartta yetiştirilmesine odaklı,
- Katılımcı ve paydaş iş birliğine dayalı,
- Araştıran, üreten ve paylaştan,
- Tarihine ve kültürel değerlerine sahip çıkan ve bunu gelecek nesillere aktarabilme çabası içerisinde olan,
- Farkındalık yaratan sosyal sorumluluk bilincine sahip bir bölümdür.

## Selçuk Üniversitesi

### Mimarlık ve Tasarım Fakültesi El Sanatları Bölümü

#### Stratejik Plan Amaç ve Hedefleri

TEMA	AMAÇ	HEDEF
EĞİTİM	1.El Sanatları Bölümünde sunulan eğitim-öğretim faaliyetlerinin uluslararası standartlara uygunluğunu sağlayarak gerekli iyileştirmeleri yapmak.	- Ders içeriklerini tasarım eğitimi ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uygulamak.
		- Ders içeriklerini ulusal ve uluslararası ihtiyaçlara göre esnek ve güncel tutmak.
		- Lisans, yüksek lisans ve doktora programlarını uluslararası düzeyde geliştirmek.
		-Öğrenen merkezli eğitimi geliştirerek uluslararası akreditasyonu sağlamak.
		-Yükseköğretim alanında ulusal ve uluslararası iş birliğini geliştirmek
		- Mesleki yabancı dil eğitimi vererek öğrencilerin alana yönelik dil yetisini geliştirmek.
	2. El Sanatları Bölümünde verilen eğitim-öğretim faaliyetlerini dijital çağa uygun şekilde geliştirmek.	-Eğitimde dijital çağa uygun dönüşümü sağlamak.
		- Bilgisayar desteklitasarım programlarının moda tasarımı eğitimine entegrasyonunu sağlamak.
		-Belirli konularda uzaktan eğitim-öğretim faaliyetleri geliştirmek.
	3. Hayat Boyu eğitim olanaklarını geliştirmek.	-El Sanatları Bölümü,öğretim elemanlarının, öğrencilerin ve mezunların ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitim programlarını düzenlemek ve uygulamak.
-Hayat boyu eğitim kapsamında tezsiz yüksek lisans programı açmak.		

	<p><b>4. Öz güveni yüksek, sorgulayan, analitik düşünceye sahip tasarımcılar yetiştirmek.</b></p>	<p>-Öğrencilerin edindikleri teorik ve mesleki bilgileri uygulamaya aktarmalarını sağlayacak faaliyetleri desteklemek.</p> <p>- Derslerin alanında uzman kişilerin katılımı ile işlenmesini sağlamak.</p> <p>- Öğrencilerin ulusal ve uluslararası bilimsel, sanatsal ve kültürel etkinliklere, projelere ve tasarım yarışmalarına katılımlarını desteklemek.</p> <p>- Öğrencilerin katılımına açık bilimsel ve sanatsal faaliyetler düzenlemek (Sempozyum, workshop, sergi, yarışma vs.)</p>
<p><b>ARAŞTIRMA</b></p>	<p><b>1. Uluslararası düzeyde katkı sunabilen yüksek nitelikli araştırma faaliyetlerini artırmak.</b></p>	<p>-Yayın sayısı ve kalitesini artırmak.</p> <p>-Araştırmalarda yerel, ulusal ve uluslararası iş birliklerini artırmak.</p> <p>- Yüksek nitelikli yayınlarla atıf sayısını artırmak.</p> <p>-Disiplinler arası ve uluslararası ortak çalışmaların sayısını artırmak.</p> <p>- Bölüm, sektör ve kamu iş birliği içerisinde araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin artırılarak, toplumsal ve ekonomik değeri olan proje ve ürünler geliştirmek.</p> <p>-Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Toplantılar düzenlemek ve düzenlenen toplantılara katılımı teşvik etmek.</p> <p>-Ulusal ve Uluslararası düzeyde sanatsal faaliyetlerde bulunmak.</p>

		-Patent başvurusunda bulunmak üzere yenilikçi, işlevsel ve özgün ürünlerin tasarlanması ve üretilmesi için teşvikte bulunmak.
	2. Patent, Faydalı Model, Tescil alımlarına teşvik etmek ve olanakları artırarak araştırmacılara destek sağlamak.	-Faydalı Model başvurusunda bulunmak üzere yenilikçi, işlevsel ve özgün ürünlerin tasarlanması ve üretilmesi için teşvikte bulunmak.
		-Tescil başvurusunda bulunmak üzere yenilikçi, işlevsel ve özgün ürünlerin tasarlanması ve üretilmesi için teşvikte bulunmak.
<b>ALT YAPI</b>	1. Alt yapı imkânlarını ve donanımı moda tasarımı eğitimine daha uygun hale getirilmesi için geliştirmek.	-Mevcut bina imkânlarını moda tasarımı eğitimi gereklerine uygun olarak geliştirmek. -Derslik, atölye ve laboratuvarların donanımlarını geliştirmek.
<b>TOPLUMLA İLİŞKİLER</b>	1. Mezunlar ile iletişim ve iş birliğini arttırmak.	-Web sayfasında mezunlara yönelik bölümler oluşturmak. -Mezun veri tabanı oluşturmak. -Mezunlarla iş birliği içerisinde faaliyetler düzenlemek.
	2. Eğitim kurumları ve sektör ile iletişim ve iş birliğini arttırmak.	-Bölüm sanayi iş birliği içerisinde proje, konferans, sempozyum, panel, sergi, çalıştay, kariyer günleri vb. düzenlemek.
<b>ULUSLARARASI İLİŞKİLER</b>	1. Dünya üniversiteleri ile mesleki iş birlikleri gerçekleştirmek.	-El Sanatları alanında uluslararası düzeyde konferans, sempozyum, panel, workshop, çalıştay, defile, sergi vb. faaliyetlerde bulunmak.
<b>SOSYAL FAALİYETLER</b>	1. Sanatsal, kültürel ve sportif etkinliklerin yürütülmesi	-Topluluk faaliyetlerinin desteklenmesi. -Sanatsal faaliyetlerin yapılmasını desteklemek. -Sosyal sorumluluk projelerini ve faaliyetleri desteklemek. -Kültürel gezi ve etkinliklerde bulunmak.

### **3. İZLEME VE DEĞERLENDİRME**

Stratejik planda yer alan tüm faaliyet alanlarına yönelik yapılan çalışmalar amaçlar ve hedefler doğrultusunda ölçülecek olup performans göstergelerinin sonuçları düzenli olarak faaliyet raporlarında belirtilecektir. Hedeflerin gerçekleşme durumları, elde edilen başarılar ve bunların sürdürülebilirliğine ilişkin unsurlar değerlendirilecektir. Olumsuz gidişler ve gerçekleşemeyen hedeflere yönelik öneriler sunulacaktır.

Stratejik plan, iç ve dış değişimler çerçevesinde beş yıl tamamlandıktan sonra ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenecektir. Stratejik plan değerlendirmeden geçirilecek olup önemini veya güncelliğini yitirmiş amaç ve hedefler tespit edilerek düzeltmeler yapılacak, gerektiğinde de yeni amaç ve hedefler belirlenecektir. İzleme ve değerlendirme faaliyetleri bölüm başkanlığı tarafından yapılacaktır.